

百年根基 共植绿荫

——招商局集团定点扶贫纪实

“人心齐，泰山移”，脱贫攻坚是一场持久战，涉及的人口众多、区域众多、领域众多，并非单靠政府或者贫困群众自身的力量就可以完成。招商局集团作为有责任有担当的中央企业，自 2003 年起先后对贵州省威宁县、湖北省蕲春县、新疆喀什地区叶城县、莎车县开展定点帮扶工作。截止 2020 年底，四县未脱贫人口全部实现脱贫，四县均已实现实现脱贫摘帽，为谋划乡村振兴和实现可持续发展打下了坚实基础。

一、招商局集团定点扶贫主要举措与成效

（一）党建引领，发挥干部排头兵作用

第一，持续开展“帮扶地区干部培训班”，促进新疆叶城县、莎车县、贵州威宁县和湖北蕲春县扶贫干部交流学习、理清工作思路，有效提升了扶贫干部解决脱贫攻坚难点、痛点问题的能力。第二，加强基层党组织建设，把发展生产、脱贫攻坚、落实惠民政策等工作做扎实，将基层党建工作与美丽乡村、精准扶贫、特色产业培育等扶贫工作相融共生，成为强村富民的新引擎。第三，积极选派政治素质好、工作作风实、综合能力强、具有履职身体条件的优秀干部投身帮扶工作，选派的干部还充分发挥自身专业特长，积极参与县里的发展和管理工作，获得干部群众的一致好评。

（二）组织有力，完善执行机制和责任体系

第一，建立健全定点帮扶工作组织体系，组织协调定点帮扶地区脱贫攻坚工作，层层传导压力，有效确保了各项定点帮扶任务推进落实。第二，以“一线”调查研究绘就“一线”成果，建立主要领导年度考核机制，针对定点扶贫中存在的实际问题进行专项调研，现场办公，并形成有针对性的专项报告，切实提升了各定点帮扶县脱贫攻坚工作质量。第三，以“督”促“战”确保政策措施到位，不断加大对项目执行机构的监督和考核，严格项目决策、预算评估、合同评审、合同履行等环节的规范管理，有效推动了县、乡、村脱贫攻坚及挂牌督战工作责任到人、措施到位。

（三）聚焦重点，着力解决三保障突出问题

第一，建设蕲春幸福新村和威宁幸福小镇项目，累计投资 5423.58 万元，同时撬动地方政府专项资金配套 600 万元，累计帮扶 530 户 1000 名建档立卡户摆脱“贫困—经济社会发展落后—贫困程度加深”的恶性循环的局面，显著提升了当地基础设施和基本公共服务水平，改善了当地的人居环境，并创新机制将搬迁与养老相结合，有效解决了当地孤寡老人赡养问题。第二，聚焦威宁县医疗保障短板，累计投入 1.73 亿元，支持威宁县建成幸福乡村卫生室 541 所，覆盖全县 150 万威宁群众。并在此基础上，引进社会力量，开展关爱行动、村医帮扶培训，有效缓解了威宁县医疗资源不平衡、服务不均等问题，提升了基层基本医疗服务水平和乡村医生职业水平。第三，聚焦贫困地区教育问题，捐赠资金 1.85 亿元，在移民搬迁点新建育才系学校，为威宁县 41 个乡镇 6.3 万易地扶贫搬迁农户子女解决了上学难问题，

实现移民搬迁点从幼儿园到中学教育扶贫全覆盖。同时举办“一份特殊党费，助力脱贫攻坚”图书捐赠活动，引进“为中国而教”、“互满爱”、“新 1001 夜儿童睡前故事项目”和“宣明会”等项目，不断开拓教育扶贫的新路子、新模式，缓解了教育资源短缺问题，提高了教师的教学质量，提升了学生的能力指数，优化了家长的育儿理念，有效地阻断了贫困的代际传播。

（四）科学谋划，大力提升贫困地区发展水平

第一，通过“前港、中区、后城”的商业模式，以“港口先行”为突破点援建了蕲春港长江码头，设立招商引资、健康产业研发等在蕲企业，助力蕲春实现中医药大健康产业综合产值突破 100 亿元，推动蕲春更好地融入国家长江经济带战略。第二，通过“创品牌、建标准、促产业”的扶贫思路，创立公益助农品牌“27o 农”，借助冷链物流畅通农产品上行通道，助力四县产业及县域经济发展，产业链带动了县域经济年增长 2000 万元。第三，通过“建工厂、拓产业”，依托工业园区、卫星工厂、庭院经济，促进贫困户家庭就地就近就业，有效带动 15 个乡镇、32 个贫困村、1 万余户建档立卡户稳定脱贫致富。第四，引进海惠项目为贫困户提供礼品牲畜和技术培训，通过组建项目互助组，形成了完整的小组管理制度、组织架构以及互助金管理制度，共帮助了 1075 户项目农户发展畜牧业增收脱贫。通过项目的开展大大增强农户发展产业致富信心，提高定点帮扶地区畜牧产业发展水平。

二、招商局集团定点扶贫特色与经验

招商局集团在定点扶贫过程中，始终立足地方实际，发挥自身优势，有效配置资源，打好立体式组合拳，助力贫困地区可持续发展。

（一）聚焦脱贫，统筹协调各参与主体形成攻坚合力

招商局集团在定点扶贫过程中缜密布局、科学谋划，以有限的资金有效撬动政府各部门投资，形成扶贫合力；同时有序组织社会资源，从“自己做”转向“一起做”，形成了合理、高效的脱贫攻坚治理结构。招商局集团、地方政府、社会资源各司其职，各就其位，充分挖掘三种资源、合理应用三种体制，形成了各主体互相补位、有序参与的格局，为取得脱贫攻坚战的胜利，奠定了坚实的基础。

（二）着眼发展，精准扶贫与县域经济发展统筹进行

招商局集团定点扶贫把助力贫困地区脱贫攻坚作为头等大事，谋划县域经济发展，大力发展具有市场前景的扶贫开发项目，以精准扶贫为重点的同时助推县域经济全面发展，既踏踏实实“扶真贫”，又高瞻远瞩“促发展”，变“输血型”扶贫为“造血型”扶贫，不断提升县域经济发展活力和自身脱贫能力。最终实现建档立卡户稳定脱贫致富，县域经济持续发展助贫的大格局。

（三）因地制宜，依托地方资源禀赋与特色精准发力

招商局集团在定点扶贫过程中坚持立足地方资源禀赋，合理规划具有地方特色的产业扶贫模式，实现产业发展和精准扶贫目标的统一，助力蕲春培育中医药产业、支持威宁打造高山精品蔬菜、帮扶新疆发展庭院经济等，避免了不顾实际、一哄而上、机械模仿的现象，切实做到了扶贫立得住、站得稳、能持久。

（四）精益求精，深化帮扶举措同乡村振兴有效衔接

招商局集团在完善贫困地区义务教育公共服务体系的同时，立足长远，超前保障关注度相对不够的学前教育，打通易地扶贫搬迁子女

学前教育“最后一公里”，缓解威宁县城城区学前教育资源紧缺的矛盾，在一定程度上提前完善学前教育体系，为乡村振兴阶段缩小城乡学前教育水平差距，推动城乡基本公共服务均等化打下坚实基础。

三、招商局集团乡村振兴阶段帮扶工作建议

2020年是脱贫攻坚和乡村振兴的交汇期和衔接期，如何实现脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接，也是全社会关注的焦点。在新的时期，招商局集团应结合自身优势适时调整和创新帮扶政策，从健全脱贫地区产业体系、促进基本公共服务均等化、吸引人才返乡参与乡村建设、激活乡村内生活力、优化村庄布局和人居环境五个方面着手，不断巩固拓展定点帮扶地区脱贫攻坚成果，持续助力乡村振兴。